



7 Grundlagen für ein gelungenes Grafikdesign

www.sense-and-image.com

Leitfaden für gelungenes Grafikdesign

Ob Logo, Illustration oder Webseite – das Grafikdesign bestimmt unsere **visuelle Wahrnehmung** fast überall. Manchmal sogar dort, wo wir es gar nicht bemerken. Ob ein Design als "gut" oder "schlecht" bewertet wird, liegt im Auge des Betrachters. Nichtsdestotrotz wurden im Laufe der Jahre einige **Leitlinien** abgezeichnet, die ein gelungenes Design ausmachen. Es ist wichtig zu wissen, welche Regeln als bedeutsam erachtet werden und vor allem warum das so ist. Denn nur so versteht man welche Folgen es haben kann, wenn diese Regeln bei Ihrem eigenen Design nicht beachtet werden.

Doch was ist Grafikdesign?

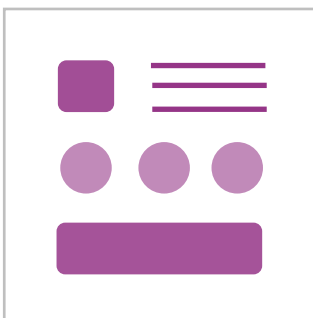
Ob Sie wollen oder nicht, jedes Bild und jede Grafik kommuniziert mit dem Betrachter. Der visuelle Auftritt Ihres Unternehmens erstreckt sich über die Produktverpackung bis hin zu Ihrer Webseite. Dabei ist ein stimmiges Konzept wichtig, um die wichtigsten Botschaften Ihrer Marke kommunizieren zu können.

Das Grafikdesign beschäftigt sich also mit der künstlerischen und grafischen Gestaltung visueller Inhalte in verschiedenen Medien. Dabei benutzen Grafikdesigner diverse Kommunikationsmittel wie **Broschüren, Flyer, Plakate, Verpackungen** oder **Logos**, um dem Betrachter die richtigen Botschaften mitzuteilen und so seine Aufmerksamkeit zu gewinnen.

Für ein gelungenes Grafikdesign sind nicht nur ein Sinn für Ästhetik, Ideen und Einfallsreichtum notwendig, sondern auch Kenntnisse über die 7 verschiedenen Regeln des Grafikdesigns.

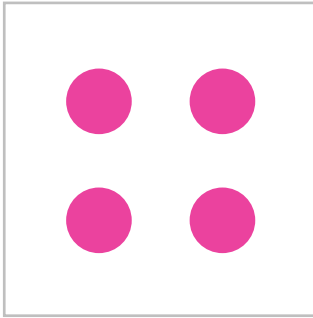
Die 7 Grundlagen des Grafikdesigns

Die Voraussetzung für ein gelungenes Grafikdesign liegt in erster Linie in folgenden 7 Grundlagen: **Balance, Raum, Hierarchie, Linien** und **Formen, Typografie, Farben** und das **Branding**.



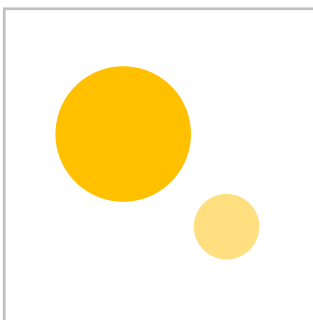
Balance

Würden Sie eine riesige Couch, einen Couchtisch und eine viel zu große Wohnwand in ein winziges Wohnzimmer stellen? Nein, Sie würden die passenden Möbelstücke in der richtigen Größe benutzen. So auch beim Grafikdesign: beeindruckende Stilmittel mit pompöser Wirkung sind meist überflüssig. Vielmehr geht es um eine ausbalancierte und gut abgestimmte Gestaltung von Designelementen wie Typografie, Formen und Farben mit dem Corporate Design.



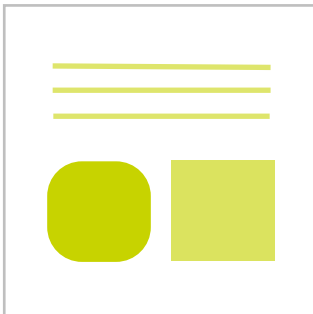
Raum

Bereits bei einem Entwurf werden Darstellungen vereinfacht und auf das Wesentliche reduziert. Es ist ein gewisser Weißraum notwendig, damit sich die Augen des Betrachters von den Designelementen, Schriftzügen und Farben erholen können. Ein gelungenes Grafikdesign nutzt offenen Raum und versucht nicht jedes Designelement in eine einzige Komposition zu quetschen.



Hierarchie

Eine weitere Grundlage ist die Hierarchie bzw. die richtige Anordnung aller Elemente. Es ist die Kunst, die besagt worauf der Betrachter seine Aufmerksamkeit legen soll. Als allgemeine Faustregel gilt: Je größer das Designelement, umso mehr Aufmerksamkeit wird erregen.



Linien und Formen

Linien und Formen können nicht nur das Aussehen, sondern auch die gesamte Atmosphäre eines Designs verändern. Ein Design welches abgerundete Ecken verwendet, vermittelt beispielsweise eine andere Botschaft als ein Design, welches scharfe Linien und Kanten verwendet. Es ist relevant, die Bedeutung von Linien und Formen zu verstehen, um das Design zu kreieren, welches zu Ihnen und Ihrer Marke passt.



Typografie

Gut formulierte Texte sind in Ihren Designs wichtig. Ebenso wichtig sind die Schriftarten, Schriftbilder und Schriftzeichen, die Ihre Markenbotschaft kommunizieren. Die Typografie kann Ihre Botschaften in auffälliger aber auch in dezenter Art vermitteln.



Farbe

Die Farbpsychologie ist ein wichtiges Forschungsfeld, das sich stetig weiterentwickelt. Jede Farbe hat ihre eigene Bedeutung und Wirkung auf den Betrachter. Sie erregen Aufmerksamkeit, können sogar das Gedächtnis verbessern und vor allem helfen sie dem Betrachter, Entscheidungen zu treffen. Das bedeutet, dass die Auswahl der Farben für Ihr Corporate Design entscheidend ist. Denn so ist es möglich, Betrachter bereits unterbewusst zu bestimmten Interaktionen aufzufordern.



Branding

Möchten Sie anders sein als Ihr Mitbewerber oder einfach so mitschwimmen? Ein gutes Branding erweckt ein Unternehmen und seine Produkte und Marken zum Leben. Google, Amazon, Coca-Cola oder Apple sind Paradebeispiele. Jeder kennt diese Namen, weil sie starke und unverwechselbare Marken sind. Um ein visuell ansprechendes Brand Design zu kreieren, sollten die vorangegangenen 6 Grundlagen des Grafikdesigns angewendet werden. Nichtsdestotrotz benötigt ein starkes Branding zusätzlich eine gut durchdachte Strategie und eine professionelle Markenkommunikation über alle relevanten Kanäle hinweg, um die richtige Zielgruppe zu erreichen.



Wir sind sense&image

Mit unserem Team aus Konzeptern, Designern und Entwicklern schaffen wir es, technisches Know-how und emotionales Design zu verbinden. So entstehen digitale Kampagnen und Konzepte ganz nach unserem Credo **Digital Thinking. Unique Design.**

Creation

Unsere Experten für Online Marketing konzipieren für Sie aufsehenerregende User Storys und spielen diese zielgruppen-gerecht in Multichannel Kampagnen aus.

Design

Schaffen Sie gemeinsam mit unseren Visual Artists und Grafikdesignern ein sicht-bares Branding mit erlebbaren Werten und Kommunikation, die berührt.

Development





Unsere Developer nutzen neueste Technologien und entwickeln für Sie innovative und passgenaue Lösungen für Ihre digitalen Touchpoints.

Sie haben mehr Fragen zum Thema?

Dann melden Sie sich gerne direkt bei uns. Wir beantworten Ihre Fragen.

sense&image GmbH

A Company of STAR COOPERATION

-  +49 (0) 7031 / 6288 300
-  Blücherstraße 20, D-76185 Karlsruhe
-  info@sense-and-image.com
-  www.sense-and-image.com



Nehmen Sie jetzt Kontakt auf 