

**Leitfaden für ein gelungenes
UI Design**

www.sense-and-image.com

User Interface Design

Eines der meistgehörten Schlagwörter in hippen Start-Up-Kantinen-Gesprächen dürfte wohl das der UI sein – zwei Buchstaben, die für User Interface stehen und die Sie mit Benutzerschnittstelle ins Deutsche übersetzen könnte, wenn man denn Zeit hätte, ein solch unhandliches Wort auszusprechen. Schlauer wird man durch die Übersetzung auch nicht, und so stellt sich die Frage: Was genau verbirgt sich hinter dem Begriff UI?

Was ist ein User Interface Design?

Einfach gesagt handelt es sich hierbei um die Stelle, an der Menschen mit Maschinen interagieren. Das kann so banal sein wie der Hebel einer Wasserpumpe, der Anreißleine eines Rasenmähers oder ein einfacher Lichtschalter. Im Idealfall ist die UI so gestaltet, dass sich die Interaktion problemlos vollzieht: Die Maschine macht, was der Mensch will, ohne dass dieser sich lange mit der Bedienung auseinandersetzen muss.

Wenn dies ohne Haare raufen funktioniert, liegt das an einem erfolgreichen **UI Design**. Während dies bei einfachen Maschinen mit einfachen Funktionen nur selten Schwierigkeiten bereitet, so muss sich im digitalen Bereich jedoch mehr Gedanken gemacht werden. Gute UIs zeichnen sich dadurch aus, dass sie **intuitiv** erfassbar sind, **komfortabel**, **funktional** und gleichzeitig **ästhetisch** ansprechend.

Gutes UI fällt nicht vom Himmel – es ist das Produkt harter Arbeit, langjähriger Erfahrung, unzähligen Feedbackschleifen und Korrekturen. Es gibt allerdings ein paar **Grundüberlegungen**, die Sie sich ins Gedächtnis rufen können, um nicht stets bei Null anzufangen.



Die 4 Grundlagen des UI Designs

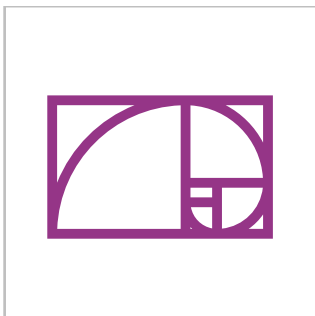
Die Voraussetzung für ein gelungenes UI Design liegt in erster Linie in folgenden 4 Grundlagen:

Typografie, Layout, Visual Design und **Brand Design**.



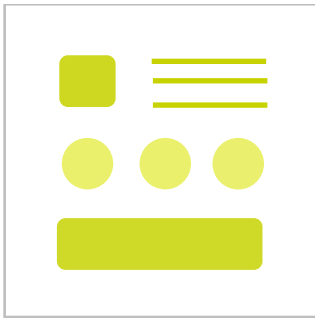
Typografie

Typografie ist die Kunst der Schriftgestaltung unter ästhetischen Gesichtspunkten, sagt die Wörterbuchdefinition. Das Design der Schrift sollte gut überlegt sein. Oberste Priorität hat die Frage der Lesbarkeit: Wer hier Kompromisse eingeht, riskiert, einen Großteil seiner potenziellen NutzerInnen schon nach wenigen Sekunden zu vergraulen. Eine angemessene Schriftgröße, genügend Zeilenabstand und eine visuelle Ordnung der Texte durch Absätze erleichtern den Lesefluss. Comic Sans sollte als Negativbeispiel immer vermieden werden – aber ist bei weitem noch nicht das Schlimmste, was an Schriftarten denkbar ist.



Layout

Ziel des Layouts ist es, Text und Bild auf visuell ansprechende Weise anzuordnen sowie das Auge zu lenken. Grundmuster wie der goldene Schnitt, Symmetrie im Allgemeinen oder ein Fokus auf Minimalismus können einem bei einer guten Layout-Gestaltung helfen, sind aber keineswegs in Stein gemeißelt. Wer die Basics gemeistert hat, darf gerne mit den Regeln brechen und spielen, um Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen – allerdings sollte man neben einem ausgeprägten Selbstbewusstsein auch eine gewisse Erfahrung vorweisen können, bevor man sich mit ausgefallenen Layout-Ideen an die UI-Gestaltung wagt. Die Form sollte trotz des kreativen Spielraums immer an die Funktion angelehnt sein und nicht umgekehrt. Eine zweite (und eine dritte, vierte, fünfte) Meinung einzuholen, hilft, sicherzustellen, dass das der Fall ist.



Visual Design

Allgemeiner als das Layout von Texten und zweidimensionalen Print- und Digitalproduktionen ist das, was man unter Visual Design versteht. Die visuelle Gestaltung von Benutzerschnittstellen folgt dabei den gleichen Prinzipien: Ästhetisch muss es sein, gleichzeitig aber funktional. Gerade der Begriff der Ästhetik ist auf den ersten Blick recht unklar: Hat nicht jeder seine eigene Vorstellung von dem, was schön ist? Dass das zu einem gewissen Grad stimmen mag, sollte keineswegs als Einladung zu einem „anything goes“ verstanden werden. Konsistenz ist besonders wichtig, wenn es um Visual Design geht – wer bei der Gestaltung der visuellen Elemente einer Website etwa alle Ideen unterbringen will, die sich in den letzten zwei Jahren im eigenen Design-Notizheft angesammelt haben, wird höchstwahrscheinlich kein sehr ansprechendes Endprodukt abliefern.



Brand Design

Wenn es ums Marketing geht, ist Brand Design von essenzieller Wichtigkeit. Marken sollen einen hohen Wiedererkennungswert haben und dabei eine emotionale, positive Reaktion bei potenziellen KundInnen hervorrufen. Aus einem schier endlosen Meer an Marken hervorzustechen ist keine einfache Aufgabe. Auch hier spielt Konsistenz eine wichtige Rolle. Wenn es um die Gestaltung von UI geht, ist es sinnvoll, sich damit auseinanderzusetzen, was eine Marke repräsentiert, und dies in den Entscheidungsprozess des UI-Designs miteinzubeziehen. Ob bei einem UI eine neonfarbene, retro-futuristische 80er-Jahre-Ästhetik, eine grünbunte, floral-organische Ästhetik oder eine an DIY-Crafting angelehnte Patchwork-Ästhetik angestrebt werden soll, sollte in erster Linie von der zu repräsentierenden Marke abhängen – und nicht von den eigenen Vorlieben.

Wir sind sense&image

Mit unserem Team aus Konzeptern, Designern und Entwicklern schaffen wir es, technisches Know-how und emotionales Design zu verbinden. So entstehen digitale Kampagnen und Konzepte ganz nach unserem Credo Digital Thinking. Unique Design.

Creation

Unsere Experten für Online Marketing konzipieren für Sie aufsehenerregende User Storys und spielen diese zielgruppen-gerecht in Multichannel Kampagnen aus.

Design

Schaffen Sie gemeinsam mit unseren Visual Artists und Grafikdesignern ein sichtbares Branding mit erlebbaren Werten und Kommunikation, die berührt.

Development





Unsere Developer nutzen neueste Technologien und entwickeln für Sie innovative und passgenaue Lösungen für Ihre digitalen Touchpoints.

Sie haben mehr Fragen zum Thema?

Dann melden Sie sich gerne direkt bei uns. Wir beantworten Ihre Fragen.

sense&image GmbH

A Company of STAR COOPERATION

-  +49 (0) 7031 / 6288 300
-  Blücherstraße 20, D-76185 Karlsruhe
-  info@sense-and-image.com
-  www.sense-and-image.com



Nehmen Sie jetzt Kontakt auf 